网络新闻媒体与传统新闻媒体的整合

吴 莎
（河北师范大学，河北 石家庄 050024）

摘 要：自 20 世纪初期开始，传统新闻媒体便对人们的生活造成了极大的影响，在传播各种信息的过程中，也让人们的文化生活和精神生活变得更加有趣。步入互联网时代后，网络媒体以自身特有的传播性迅速占领了市场，但与此同时，传统媒体以自身特有的真实性与权威性仍对人们有极大的影响。新闻媒体行业在新时代若想获得进一步发展，就必须实现新旧媒体的有效整合。鉴于此，本文以新旧媒体整合的必要性为着手点，分析了当前网络新闻媒体和传统新闻媒体的整合现状，阐述了网络新闻媒体和传统新闻媒体的特点与不足，并对其整合策略进行了探讨，以供参考。

关键词：网络新闻媒体；传统新闻媒体；整合策略；资源共享；优势互补　**中图分类号：**G206　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-064-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.018
本文著录格式：吴莎 . 网络新闻媒体与传统新闻媒体的整合 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：64-66.

现阶段，新闻媒体已成为传播社会信息的一种主要渠道，在互联网不断发展的背景下，网络媒体的发展速度日益加快。网络新闻主要借助互联网传播，具有线上互动、渠道多、扩散范围广、传播速度快等特点。在网络新闻媒体的快速发展中，传统新闻媒体慢慢被赶超，约百分之七十的市场份额被其占据，如此一来，就让传统新闻媒体的真实性受到了极大的影响，其权威性也大打折扣。传统新闻媒体因为政治因素、著作版权保护和权威性等因素，受到了社会的肯定，所以，网络新闻媒体和传统新闻媒体在很长一段时间内，两者均不会被对方所取代，相互融合、相互包容才是两者发展的大势所趋，唯有如此，才能以坚实的基础助推新闻媒体良好发展，将两者整合的作用与优势最大化发挥出来，促进相关工作效率和质量有效提高。由此可见，当前，对网络新闻媒体和传统新闻媒体的整合进行探讨，具有重大意义。

1. 网络新闻媒体和传统新闻媒体的特点与不足

1.1 网络新闻媒体的特点与不足

1.1.1 网络新闻媒体的特点

第一，网络新闻媒体具有不受时间和空间限制、传播速度快的特点，记者无需受时空限制，不管任何时间与地点均能发现新闻，同时借助网络第一时间进行报道；观众也无需受时空限制，可在网络上快速浏览实时新闻。如国际上的一些重大新闻会议又或是体育赛事，就可以以网络为媒介传达到世界各地，让大家都能够观看到。第二，由于网络新闻媒体主要是通过网络进行传播的，因而其所消耗的人力、物力就大大减少了，不仅如此，其也让新闻内容并不只局限于某一方面，变得更加丰富多样。编辑与记者只需利用网络采编系统，便能迅速将一套全新新闻编制出来，不仅省时省力，也让受众更容易接受。第三，网络新闻媒体能够在很短的时间内查询想要的信息，且更易存储与整理。由于网络新闻是以网络为媒介展开，故观众可以将想看但现下又无法看的新闻储存在网络的虚拟空间中，待方便时再进行浏览，同样也能借助网络迅速将想了解的新闻查到，所以，网络新闻媒体既受到了观众的欢迎，同时也与国家倡导的可持续发展战略相符。

1.1.2 网络新闻媒体的不足

虽然网络新闻媒体优势众多，但这并不代表其就是完美无缺的。[1] 第一，不能完全确保网络新闻的真实性，一些网络新闻媒体为了个人利益夸张宣传和故意炒作某件事或某个人，导致大众难以了解到真实的新闻。第二，因为网络新闻传播速度极快，导致人们独立发现的精神以及创造精神慢慢丧失，最终变得十分依赖网络。

1.2 传统新闻媒体的特点与不足

1.2.1 传统新闻媒体的特点

传统新闻媒体主要有三种类型，即电视、广播和报纸。尽管人们对其依赖性越来越弱，但当前仍承担着极大的信息传播责任。[2] 第一，报纸借助生动的、详细的文字为人们传递信息。就重要的新闻信息而言，可以借助收藏的形式，收藏价值更高。当前，电视这种媒体传播途径仍是主流，可以有效刺激受众的视觉神经和听觉神经。第二，传统新闻媒体的受众群体数量较多，同时拥有的记者队伍较为稳定，新闻信息来源广泛，这些均是网络新闻媒体不可比拟的。

1.2.2 传统新闻媒体的不足

首先，传统新闻媒体难以使时效性得到保证。传统新闻媒体受时空的限制较大，不能随时随地传播新闻报道，所以某事件可能发生几天后传统媒体才会对其进行报道。[2] 其次，传统新闻媒体往往都是千篇一律的内容，缺乏新意，在实现多媒体传播方面还存在困难，新时期，大部分人更习惯运用网络媒介，因此，传统新闻媒体在满足受众需求方面便显得有心无力。最后，受众使用传

统新闻媒体所了解的新闻信息有限，且存在一定的滞后性，这对部分生活随性的人群来说是很难满足其需求的。

2. 网络新闻媒体发展下传统新闻媒体能屹立不倒的原因

2.1 传统新闻媒体的内容生产力十分强大

尽管随着网络新闻媒体的大力发展，逐渐抢占了传统新闻媒体的市场，但诸多原创性的第一报道仍从传统新闻媒体而来。[3] 据诸多大学研究证实，就算是美国位居前列的新媒体，其生产内容的能力也有限，对传统新闻媒体的依赖性仍较强。尤其是我国，传统新闻媒体在此点上更具优势。除此之外，相较于网络新闻媒体，传统新闻媒体尽管在新闻信息更新与发布的及时性方面较差，但在新闻报道方面，传统新闻媒体更具高度、广度与深度。很多时间，网络新闻媒体提供的都是“新闻快餐”。相比较而言，传统新闻媒体可以在调研和采访方面投入更多的精力与实践，从而确保新闻报道更加深刻和全面。

2.2 传统新闻媒体具有专业化的新闻传播理念以及运作机制

为了将新闻专业主义的理念与原则切实落到实处，传统新闻媒体在发展中已构建了诸多运作机制，主要涉及制定行为准则、创设专业协会等。除此之外，在新闻传播专业化方面，传统新闻媒体聚集了诸多职业化的优秀新闻传播工作者，这些工作人员不仅接受过相关专业训练，同时还接受过职业道德以及职业规范的教育，这些人员在传统新闻媒体的发展中发挥着极为重要的作用。

2.3 传统新闻媒体具有知名度以及品牌的优势

媒体品牌标志属于一种超越时空的文化与品位，良好的品牌可以提高受众的忠诚度。大部分传统新闻媒体均经过了长时间的发展与经营，在受众中具有较大的影响力和知名度，和网络新闻媒体相比，其具有的品牌效应很难迅速被超越。[4] 尤其是在现阶段传媒产业复杂性较强、产品丰富多样、供大于求的形势下，对受众而言，传统新闻媒体更具吸引力和信任度。

总而言之，虽然网络新闻媒体抢占了一些市场份额，但传统新闻媒体所拥有的品牌、权威性、资源和人才等传统优势，是其所不可比拟的，而这些也是传统新闻媒体不被市场淘汰的关键。传统新闻媒体要想在新形势下获得良好发展，必须在今后的发展中积极对自身的传统优势予以完善，增强自身核心竞争力，如此，便可以在面对网络新闻媒体的冲击下仍屹立不倒。

3. 网络新闻媒体和传统新闻媒体整合的必要性

传统新闻媒体和网络新闻媒体在整合和发展中，所体现出的必要性主要体现在下述几个方面：首先，两者相互依赖。网络新闻媒体主要立足于传统新闻媒体得以发展，彼此依赖对方，传统新闻媒体中的受众人群主要为老年人。[5] 在科学技术发展速度日益加快的背景下，网络新闻媒体随之产生，虽然这种媒体形式刚出现不久，但因为内容比较新鲜，有新媒体技术的帮助，进而受到了诸多人的密切关注，特别是年轻群体对其尤为喜爱。虽然新媒体已获得了一定的受众，但两者在发展中相辅相成，联系极为密切。其次，是受众的依赖。现阶段，我国网络技术发展迅猛，大众慢慢开始接受网络新闻形式，而这些大众基本是从传统新闻媒体中而来；最后，两者均无法取代对方。尽管网络新闻媒体是立足于传统新闻媒体得以发展的，但却不能将传统新闻媒体完全取代。传统新闻媒体主要借助报纸和电视的形式进行传播，网络新闻媒体主要借助互联网进行传播，在传播信息的过程中，尽管均利用了相关媒介，但两者的传播方式区别很大，其发展均秉持的是为人民服务的原则。

4. 网络新闻媒体和传统新闻媒体的整合路径

传统新闻媒体和网络新闻媒体两者之间除有十分相似的点外，也有一些明显的差别存在，因此两者的整合便成为可能。虽然传统新闻媒体同网络新闻媒体相比，没有掌握更多的信息量，在传播速度方面也略逊一筹，但传统新闻媒体的受众较为稳定。尽管网络新闻媒体的优点较多，但因为信息的依赖导致其必须借助传统新闻媒体的辅助。所以，整合两者能够优势互补。

4.1 进一步强化报纸和网络的一体化

如今，日新月异的信息技术为传统新闻媒体的发展打下了一个好的基础。而快速发展的网络新闻媒体对其造成了不小的影响。[6] 因此，在探究如何整合两者时，最关键的一点便是整合它们各自的优势，对报纸与网络一体化发展予以强化，让新旧媒体之间不再遥不可及，而是变得更加紧密。 与此同时，通过传统新闻媒体的信息资源优势来进一步丰富网络新闻媒体的资源，对其新闻信息的内在含义做有效创新与丰富，加快传统新闻媒体传播速度等。

首先，在进一步强化报纸和网络一体化发展中，传统新闻媒体可以网络平台为媒介进行新闻信息的有效传播，或者利用网络来积攒各种信息，收集诸多新闻资源，拓宽原有的信息传播渠道，丰富工作内容，很好的保留原有受众。其次，为增强传统新闻媒体的影响力，可通过网络掌握实时消息，借助传统新闻报道的形式传播全球发生的重大事件与新闻会议等内容，进而使传统新闻媒体可以更好地借助网络新闻媒体的优势，将最新的新闻内容与信息获得，促进传统新闻媒体发展中相关信息的影响力增强。此外，在整合传统新闻媒体和网络新闻媒体的过程中，为加快发展网络新闻媒体，进一步提高相关信息内容的影响力，可同传统新闻媒体建立良好的合作关系，把网络新闻媒体的相关信息通过真实的文字信息内容呈现出来，让两者能够相辅相成，以真实的文字与广播形式发展网络新闻媒体，达到互惠共赢的效果。

4.2 有效共享两者资源

在整合两种新闻媒体的过程中，需要有效共享两者资源，将两者之间的竞争关系转变，实现两者互惠互利

的目标，这样做方可让两者优势互补，携手并进。在具体整合时，应密切沟通与合作，积极探寻新时期借助哪些渠道和方式能够实现两者的双赢，提高发展效率。以共享信息资源为例，传统新闻媒体可通过网络将信息有效传播开来，进而使人力、物力的使用减少。在网络新闻媒体发展中，为了使受众多样性的新闻需求得到满足，就必须丰富网络新闻媒体的内容，增加其信息量，对此就要整合传统新闻信息资源和新闻资讯方式，最终打破以往的局面，让两种媒体不再受限于时间和空间，将两者整合的作用与积极性最大化发挥出来。[7] 在共享信息资源的过程中，为了将思想垄断有效消除，还需要借助整合优质内容和思想以及合理共享的方式，呈现两者新闻资源的特征，充分发挥其优势，在内容和思想进行力度较大的整合，如此，才可以促进两者共同进步。

4.3 加强两者技术上的优势互补

传媒科学技术的迅猛发展，促使新闻传播媒体的结构越来越丰富。所以，传统新闻媒体应加深对网络新闻媒体传播技术优势的认识。从本质上而言，两者并非对立关系，其能够取长补短，优势互补。其实，一种媒体是难以取代另一种媒体的，但影响力却很大。事实上，再新的技术均是不断变化和相对的概念。[8] 只要传统新闻媒体认识和掌握了网络新闻传播具有的技术优势，便能借助网络先进技术带来的便利，最大化发挥其具有的品牌、人力以及资本等优势，将普通网络信息的不足有效克服，在激烈的市场竞争中，成为充分公众化、可靠性和安全性强的综合信息传输媒介。在新科技的不断发展背景下，在媒体多元化发展中，将打破两种媒体之间的界限。新闻传播技术的发展是必然趋势，与其说两者是对手，不如说两者是合作伙伴。例如，《人民日报》利用新媒体技术开通了自己的微信公众号以及微博账号，两者相互促进、相互影响，一同报道新闻。借助新媒体技术，《人民日报》可以第一时间对新闻消息进行更新，将第一手信息掌握和发布，同时利用新媒体技术，《人民日报》还能积极和受众之间展开交流与互动，进而吸引更多受众的眼球，增强自身竞争力。对此，两者应在技术上优势互补，传统新闻媒体应将此机遇牢牢抓住，借助网络技术的优势，和网络新闻媒体共同发展。

结语

互联网时代下，人民群众对信息的需求越来越高，网络新闻媒体具有个性化、自主性、易检索性、大容量、交互性、实时性、多样性和开放性的特征，这些均严重冲击了传统新闻媒体的发展。传统新闻媒体应主动出击，借助自身已有的品牌、资源和人才等优势，积极改变自身理念，借助新手段和新技术增强自身竞争力，竭尽全力在网络时代中占据一席之地。同时，应清楚地认识到，为了推动我国新闻媒体行业良好发展，对网络新闻媒体资源和传统新闻媒体进行有效整合是必然途径。本文主要对两种媒体之间的优缺点进行了探究，了解了两者的异同点，所以对两者的不同点进行整合，可以达到互惠互利的效果。借助利用报纸与网络一体化、共享两者信息资源和加强两者技术上的优势互补，对两种媒体进行有效整合，促进其良好发展。总之，网络新闻媒体和传统新闻媒体需要在竞争和整合中实现共同进步。媒

参考文献

[1] 刘爱琳 . 自媒体新闻和传统媒体新闻融合发展策略分析 [J]. 新闻传播，2020（3）：67-68.

[2] 丁明毅 . 网络新媒体对传统新闻媒体的冲击探析 [J]. 传播力研究，2020（3）：180-181.

[3] 刘玉峰 . 传统新闻媒体与新媒体融合发展出现的问题和策略 [J]. 记者观察，2020（3）：17.

[4] 王月婷 . 传统新闻媒体与新兴新闻媒体的有效融合 [J]. 记者观察，2019（35）：19.

[5] 杨宝乔 . 新媒体时代传统新闻媒体的转型策略 [J]. 科技传播，2019（21）：12-13.

[6] 张锡强 .“互联网 +”时代传统媒体与新媒体的融合途径 [J]. 中国传媒科技，2019（9）：48-50.

[7] 周全继 . 浅析互联网时代下传统媒体与新媒体的融合 [J]. 中国传媒科技，2017（8）：38-39.

[8] 华挺 . 传统媒体与新媒体的融合之道——以“北京时间”为例 [J]. 传媒，2017（15）：60-62.

作者简介：吴莎（1999-），女，河北张家口，本科在读，研究方向：广播电视编导。

（责任编辑：胡杨）